

XX de setembro de 2021

Nutrien reinventa o conceito de revenda agrícola no Brasil

Centros de Experiência Nutrien oferecem ampla oferta de produtos, serviços e gestão financeira para os agricultores

São Paulo (SP) – A Nutrien Soluções Agrícolas, uma das maiores plataformas de soluções agrícolas do País, lança os Centros de Experiência Nutrien, um conceito de varejo inovador para fornecer todo o apoio de insumos aos agricultores, incluindo produtos, consultoria de serviços, tecnologia e ferramentas de gestão financeira. Cinco Centros de Experiência abrem suas portas hoje em Patos de Minas, Uberaba, Patrocínio, Uberlândia e Coromandel (MG), com previsão de expansão para 12 ainda este ano.

“O agronegócio tem se transformado ao longo dos anos com a adoção de novas tecnologias. O Brasil se tornou referência mundial e os índices de produtividade agrícola foram triplicados, de forma sustentável, no mesmo hectare de terra. Com toda essa transformação, o atendimento ao agricultor não pode ser mais o mesmo”, explica André Dias, presidente da Nutrien para a América Latina.

“A venda de insumos agrícolas e os serviços oferecidos precisam apoiar essa transformação. Os agricultores estão em busca de recomendações personalizadas para aumentar sua produção. Nosso objetivo é a parceria comercial de ponta a ponta. Os Centros de Experiência Nutrien conectam os produtores a uma ampla seleção de produtos, serviços, tecnologias e ferramentas de gestão financeira de forma simples e ágil”, acrescenta André Dias

A Nutrien tem o compromisso de entender os desafios que são próprios de cada agricultor e buscar soluções para servi-lo. Por isso, segundo Carlos Brito, diretor de Varejo da Nutrien no Brasil, os Centros de Experiência vão muito além de pontos de venda de produtos. “São lugares de conexão, de ampliação de conhecimento e de muita convivência. São do agricultor, onde ele pode ir para comprar seus insumos, usar para trabalhar ou simplesmente, passar para tomar um café. Disponibilizamos um amplo portfólio de produtos e serviços, uma logística inteligente, consultores especializados e disponibilizamos informações diferenciadas através de ferramentas digitais. A Nutrien traz ao mercado o que o agricultor precisa com a melhor relação de proximidade e confiança”, avalia Brito.

Os Centros de Experiências Nutrien oferecem soluções criadas para auxiliar o dia a dia de cada agricultor: acesso a especialistas em diversos assuntos que podem ajudar a melhorar os resultados e gestão, ciclos de palestras no Espaço do Conhecimento, recomendações práticas

no campo, acesso a plataforma digital que ajuda no planejamento agrícola detalhado por talhões, tecnologias capazes de aumentar a rentabilidade da lavoura e até um escritório completo que o agricultor pode usar na cidade.

Transformação do varejo agrícola brasileiro

Os Centros de Experiência Nutrien fazem parte da estratégia da empresa em transformar o varejo agrícola no Brasil. A Nutrien está investindo no País para construir a maior e melhor plataforma de soluções para servir ao agricultor. Com um time de consultores de campo altamente qualificado, portfólio amplo de produtos e serviços e marcas próprias de produtos reconhecidas no mercado, a empresa tem como meta ser líder nesse segmento.

Além dos novos Centros de Experiência, a Nutrien criou um modelo de logística inteligente, com um sistema de entrega ágil e eficiente que garantirá acesso à maior plataforma de produtos multimarcas do mercado.

Sobre a Nutrien

A Nutrien é a maior fornecedora mundial de insumos e serviços agrícolas, desempenhando um papel fundamental em ajudar os produtores a aumentarem a produção de alimentos de maneira sustentável. Produzimos e distribuimos cerca de 27 milhões de toneladas de produtos de potássio, nitrogênio e fosfato em todo o mundo. Com essa capacidade e uma rede líder de varejo agrícola, estamos bem posicionados para atender às necessidades dos nossos clientes. Atuamos com uma visão a longo prazo e temos o compromisso de trabalhar com os nossos stakeholders à medida que atendemos as nossas prioridades econômicas, ambientais e sociais. A escala e a diversidade de nosso portfólio integrado fornecem uma base de lucros estável, caminhos para o crescimento sustentável e a oportunidade de retorno de capital aos acionistas.

Nutrien Brasil

No Brasil, a **Nutrien Soluções Agrícolas** é uma das maiores distribuidoras de insumos agrícolas, desenvolvendo um varejo ágil, mais sustentável e conectado às tendências e às necessidades dos agricultores. Está presente nos Estados de São Paulo, Minas Gerais e Goiás, com mais de 33 lojas, 4 misturadores de fertilizantes e continua em plena expansão dos seus negócios para outras regiões. O compromisso da Nutrien com inovação, segurança e tecnologia permite à empresa oferecer os melhores produtos, serviços e soluções que contribuem com os agricultores, ampliando seus rendimentos e incrementando os resultados no campo, de forma sustentável. Mais informações em nutrien.com.br

Declarações Prospectivas

Certas declarações e outras informações incluídas neste comunicado à imprensa constituem "informações prospectivas" ou "declarações prospectivas" (juntas, "declarações prospectivas") dentro do significado das leis de títulos aplicáveis. Todas as declarações neste comunicado à imprensa, exceto aquelas relacionadas a informações históricas ou condições atuais, são declarações prospectivas, incluindo, mas não se limitando a declarações com relação, entre outras coisas, à conclusão da aquisição da Bio Rural.

Tais declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas conhecidas e desconhecidas, muitas das quais estão além do nosso controle, bem como várias suposições e sensibilidades de negócios que podem fazer com que os resultados, desempenho ou realizações reais da Nutrien sejam materialmente diferentes de quaisquer resultados, desempenho ou realizações futuras expressos ou implícitos por tais declarações prospectivas. Tais declarações incluem (i) a possibilidade de que as aprovações e/ou autorizações exigidas em conexão com a aquisição proposta, ou outras condições de fechamento, não sejam obtidas em tempo hábil ou de qualquer forma, e (ii) os riscos e incertezas estabelecidos em nossos arquivos com as comissões de títulos canadenses e a Comissão de Títulos e Câmbio dos EUA.

A Nutrien se isenta de qualquer intenção ou obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas neste comunicado à imprensa como resultado de novas informações ou eventos futuros, exceto conforme possa ser exigido pelas leis de títulos aplicáveis. Todas as declarações prospectivas contidas neste documento são qualificadas por essas declarações cautelares e pelas suposições que são declaradas ou inerentes a tais declarações prospectivas. Embora acreditemos que essas suposições sejam razoáveis, não se deve confiar indevidamente nessas suposições e em tais declarações prospectivas.

Contatos para imprensa:

Weber Shandwick

Rogério Sousa

+55 11 3531-4961

+55 11 9 5129-0037

rsousa@webershandwick.com

Paula Boracini

+55 11 3027-1276

+55 11 98415-0314

pboracini@webershandwick.com

Nutrien

Luciane Reis

+55 11 99969-0846

Luciane.reis@nutrien.com